

STRUCTURATION & LANCEMENT ·
IDENTITÉ VISUELLE · SITE INTERNET

marina
STRUCTURATION DE PROJETS
ENTREPRENEURIAUX

Construire une entreprise
solide, cohérente et prête
à se développer.



À l'intérieur

01 — MON ACCOMPAGNEMENT

Une approche globale pour construire votre activité

02 — QUI SUIS-JE ?

Mon parcours et ma manière de travailler

03 — STRUCTURATION & LANCEMENT

Marché · Positionnement · Offre ·
Communication · Acquisition ·
Organisation · Plan d'action

04 — L'IDENTITÉ VISUELLE

Donner une forme cohérente à votre entreprise

05 — LE SITE INTERNET

Construire une présence en ligne claire et professionnelle

06 — LE PACK COMPLET

De la structuration au lancement, avec un suivi sur 2 à 3 mois

07 — LES OFFRES & PRIX

Choisir l'accompagnement adapté à votre projet

08 — COMMENÇONS PAR VOTRE PROJET

Votre premier échange de 30 minutes

Mon Accompagnement

VOUS SAVEZ FAIRE VOTRE MÉTIER.

Ensemble, nous construisons l'entreprise autour.

Mon travail commence avant le logo, le site internet et souvent même avant la communication.

Nous commençons par votre entreprise : votre marché, vos clients, votre offre, votre différence, la manière de trouver vos premiers clients et les actions réellement nécessaires pour avancer.

Puis, lorsque les fondations sont solides, nous construisons ce qui permettra de rendre votre entreprise visible : son identité visuelle, son site internet et les éléments nécessaires à son lancement.

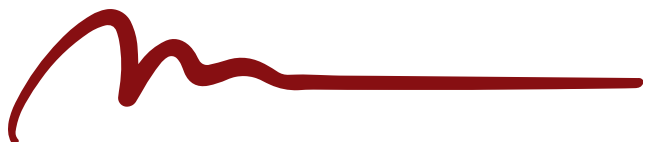
L'objectif n'est pas de faire plus, mais de construire les bonnes choses, dans le bon ordre, et de savoir pourquoi.

COMPRENDRE AVANT DE CONSTRUIRE

Je ne crois pas aux solutions toutes faites.

Deux photographes n'ont pas nécessairement besoin de la même stratégie, pas plus que deux consultants ne doivent communiquer de la même manière.

Nous regardons votre activité, votre environnement, vos futurs clients, ce qui existe déjà, vos objectifs, vos contraintes et vos ressources. À partir de là, nous pouvons prendre des décisions qui correspondent réellement à votre projet.



Qui suis-je ?



Depuis une dizaine d'années, mon parcours professionnel évolue entre **commercial, communication, stratégie de développement et création graphique**, auprès d'entreprises en France, en Australie et à Singapour.

Ces différentes expériences m'ont appris à regarder une entreprise dans son ensemble.

Pas uniquement son image. Pas uniquement sa communication. Pas uniquement ses ventes.

Mais la manière dont toutes ces dimensions fonctionnent ensemble.

Aujourd'hui, j'accompagne principalement des entrepreneurs et indépendants qui créent leur première activité ou souhaitent repartir sur des bases plus solides.

Mon rôle est de vous apporter du recul, de la structure et une vision extérieure, mais aussi de transformer cette réflexion en décisions et en actions concrètes.

Je ne construis pas votre entreprise à votre place.

Nous la construisons ensemble.

03 — Structuration & lancement

L'objectif: construire des bases solides pour comprendre votre marché, trouver votre place, structurer votre offre, attirer vos premiers clients et savoir précisément quoi faire, dans quel ordre et pourquoi.

01 — COMPRENDRE VOTRE MARCHÉ

Avant de décider quelle place prendre, nous regardons ce qui existe déjà et où se trouvent les opportunités.

- analyse de votre environnement concurrentiel local
- pratiques et tendances de votre secteur
- forces, faiblesses et positionnement de vos concurrents
- attentes et habitudes de vos futurs clients
- besoins encore insuffisamment couverts
- opportunités, freins et espaces de différenciation.

02 — CONSTRUIRE VOTRE POSITIONNEMENT & VOTRE OFFRE

Définir clairement ce que vous proposez, à qui et pourquoi vous.

- identification de votre clientèle et de ses besoins
- proposition de valeur et positionnement
- éléments de différenciation
- définition d'un angle ou d'une niche si pertinent
- structuration et hiérarchisation de votre offre
- éléments permettant de renforcer votre crédibilité.

O3— CONSTRUIRE VOTRE MESSAGE

Créer un discours clair et cohérent, utilisable sur l'ensemble de votre communication.

- message principal et messages clés
- présentation de votre activité
- storytelling
- discours professionnel
- arguments et éléments de différenciation à mettre en avant
- ton de communication
- éléments permettant de rassurer et convaincre vos futurs clients.

Une base que vous pourrez ensuite décliner **sur votre site, vos réseaux sociaux, vos supports et votre prospection.**

O4 — TROUVER VOS CLIENTS

Déterminer où se trouvent vos futurs clients et comment les atteindre efficacement.

- canaux d'acquisition adaptés à votre activité
- lieux physiques et numériques où se trouve votre clientèle
- visibilité locale et présence en ligne
- partenariats et recommandations
- stratégie et méthodes de prospection
- acquisition active et passive
- actions prioritaires au lancement.

L'objectif : concentrer votre temps là où il peut réellement produire des résultats.

O5— STRUCTURER VOTRE ACTIVITÉ

Construire une organisation simple et professionnelle autour de votre parcours client.

- parcours client, de la découverte à l'achat
- prises de contact, rendez-vous, devis et suivi
- outils et processus nécessaires
- automatisations pertinentes
- simplification de certaines tâches
- amélioration de l'expérience client

O6 — PRIORISER & PASSER À L'ACTION

Transformer la stratégie en actions concrètes.

- définition de vos priorités
- actions et démarches à lancer
- supports et outils à créer
- premières actions d'acquisition
- organisation de votre travail
- répartition de votre temps et de votre budget.

Le tout est organisé dans un plan d'action à 30, 60 et 90 jours pour avancer progressivement sans vous disperser.

VOUS REPARTEZ AVEC

Une analyse de votre marché et de votre concurrence, un positionnement et une offre structurés, un discours clair, une stratégie pour trouver vos premiers clients, une organisation adaptée à votre activité et **une feuille de route concrète sur trois mois.**

FORMAT

3 à 4 sessions de travail guidées + livrables écrits + échanges intermédiaires.

04 — *Identité Visuelle*

L'objectif: traduire votre projet en un univers visuel qui vous ressemble, parle à vos futurs clients et puisse être utilisé facilement sur l'ensemble de votre communication.

01 — CE QUE NOUS CONSTRUISONS

- définition de votre direction artistique ;
- création de **2 pistes créatives** ;
- création de votre logo principal ;
- **2 à 5 déclinaisons** selon vos besoins ;
- palette de couleurs ;
- typographies et associations ;
- univers graphique ;
- direction photographique ;
- **Brand Book complet** et règles d'utilisation ;
- fichiers adaptés au web et à l'impression.

02 — COMMENT ÇA SE PASSE ?

Cadrage & direction

Nous définissons ensemble ce que votre identité doit transmettre.

Création

Je développe deux univers créatifs, puis nous sélectionnons et approfondissons la direction qui vous correspond.

Finalisation

Deux tours de modifications sont inclus avant la création de votre Brand Book et la remise de l'ensemble de vos fichiers.

FORMAT

3 à 4 sessions de travail guidées + livrables écrits + échanges intermédiaires.

05 — Site Internet

L'objectif: construire un site qui ne soit pas seulement esthétique, mais un véritable outil au service de votre activité.

01 — CE QUE NOUS CONSTRUISONS

- définition de la stratégie et des objectifs du site ;
- arborescence et parcours de navigation ;
- rédaction ou adaptation de vos contenus ;
- conception d'un **site vitrine de 3 à 4 pages** sous Wix ;
- intégration de votre identité visuelle ;
- adaptation ordinateur, tablette et mobile ;
- optimisation SEO de base ;
- harmonisation et retouche des photographies si nécessaire ;
- mise en place des formulaires et appels à l'action ;
- intégration des éléments légaux essentiels.

02 — ET AUTOUR DU SITE ?

Je vous accompagne également dans la mise en place des éléments nécessaires à votre présence en ligne :

- choix et connexion du nom de domaine ;
- création ou association de votre **messagerie professionnelle** ;
- connexion aux outils **Google et Google Search** ;
- vérification des liens, formulaires et principaux paramètres ;
- tests et mise en ligne du site.

O3— COMMENT ÇA SE PASSE ?

Stratégie & contenus

Nous définissons la structure du site, son parcours et les informations à mettre en avant.

Conception

Je crée une première version complète du site, puis nous l'ajustons ensemble. Un tour complet de modifications est inclus.

Mise en ligne & autonomie

Je finalise les paramétrages et vous accompagne dans la prise en main de Wix afin que vous puissiez ensuite gérer les principales modifications en autonomie.

FORMAT

Rendez-vous stratégique + conception du site + 1 tour de modifications + mise en ligne + **1 h de formation et guide de prise en main.**

06 — *Pack Complet*

STRUCTURATION & LANCEMENT + IDENTITÉ VISUELLE
+ SITE INTERNET

L'objectif: structurer votre entreprise, construire son identité et sa présence en ligne, **mais surtout vous accompagner dans la mise en application de la stratégie pendant 2 à 3 mois.**

LE PACK COMPREND

Structuration & lancement
Identité visuelle
Site internet

ET SURTOUT : 2 À 3 MOIS DE SUIVI

Le Pack ne consiste pas simplement à réunir trois prestations. Pendant toute la création de votre identité et de votre site, **je continue à suivre avec vous la stratégie et la feuille de route définies dans le Socle.**

Cela nous permet de :

- suivre la mise en place du plan d'action ;
- observer les premiers retours de vos clients et de votre marché ;
- faire le point sur vos premières actions d'acquisition ;
- identifier ce qui fonctionne, ce qui bloque ou ce qui mérite d'être approfondi ;
- ajuster certaines priorités ou certains messages si nécessaire ;
- intégrer les enseignements obtenus dans votre communication et votre site ;
- répondre aux nouvelles questions qui apparaissent à mesure que votre activité prend forme.

Votre stratégie n'est donc pas simplement définie au début du projet : elle est suivie, mise en application et ajustée avec vous.

L'AVANTAGE ?

Une seule personne connaît votre projet du début à la fin : votre marché, vos clients, votre positionnement, votre offre et les raisons derrière chaque décision.

Vous n'avez pas à faire le lien entre plusieurs prestataires ni à porter seule toutes les décisions qui apparaissent pendant le lancement.

Nous construisons votre entreprise à partir de ce qu'elle est au départ, mais aussi de ce qu'elle devient pendant l'accompagnement.

FORMAT

Accompagnement sur 2 à 3 mois comprenant le Socle + l'identité visuelle + le site internet + le suivi de la mise en application de votre stratégie.

07 — *Prix & Offres*

STRUCTURATION & LANCEMENT

950 € — Offres de lancement

IDENTITÉ VISUELLE

1 200 €

SITE INTERNET

1 400 €

PACK COMPLET

STRUCTURATION & LANCEMENT + IDENTITÉ VISUELLE + SITE INTERNET

~~3 550 €~~ séparément

3 200 €

Possibilité de paiement en 4 fois.

RÉALISATIONS GRAPHIQUES

Besoin de supports supplémentaires pour développer ou faire vivre votre identité ?

**Packaging · Flyers · Brochures · Cartes de visite · Affiches · Supports imprimés
· Documents commerciaux · Visuels de communication · Signalétique...**

Sur devis, selon le support, le format et les besoins du projet.

Ces réalisations peuvent être créées dans le prolongement de votre identité visuelle ou faire l'objet d'une demande ponctuelle.

08 — *Commençons* par votre projet

Vous avez une idée, une activité en création ou un projet qui demande à être clarifié ?

Je vous propose un premier échange gratuit de **30 minutes** pour comprendre où vous en êtes, identifier vos besoins et voir comment nous pourrions avancer ensemble.

30 minutes · En visio · Sans engagement

RÉSERVER VOTRE ÉCHANGE DÉCOUVERTE

